

bereitung sowie Literatur- und Selbststudium zusammensetzende Arbeitsbelastung der Studierenden dar.

Abschließend erfolgte ein Hinweis auf die Absolventenbörse auf der Homepage der NORDAKADEMIE, in der sich

Absolventinnen und Absolventen dieses Jahres der Öffentlichkeit präsentieren können, wenn sie keinen Anschlussvertrag in ihrem Ausbildungsunternehmen erhalten können.

Im Anschluss an die Konferenz nah-

men etliche Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Gelegenheit wahr, sich den Vortrag von Lars-Christian Cords über die Kampagne „Du bist Deutschland!“ anzuhören (siehe Beitrag auf den Seiten 13 und 14).

JÖRG MEIER

Führung spürbar gemacht

AlumniAkademie 2006 in Elmshorn und Bokel begeisterte Teilnehmer

Im Juni fand die AlumniAkademie 2006 mit dem Titel „Leadership competencies - Professionelle Führung im Kontext von Kommunikation und emotionaler Intelligenz“ statt. Das Seminar, das von @venture learning ausgerichtet und begleitet wurde, bestand aus Vorträgen erfahrener Referenten, einer Podiumsdiskussion zum Thema „Erfolgsfaktoren der Führung“, praktischen Übungen auf dem Gebiet Kommunikation, einem sehr ungewöhnlichen Outdoor-Anteil und vielen Gesprächen sowie dem Erfahrungsaustausch der Teilnehmer untereinander.

austausch der Teilnehmer untereinander.

Die zwanzig Teilnehmer stellten eine bunte Mischung der NORDAKADEMIKER dar: Vom 92er bis zum 01er, BWLer, Ingenieur und Informatiker, mit oder ohne Personalverantwortung. Eine Gemeinsamkeit aber hatten sie alle: Großes Interesse an dem Austausch über das spannende Thema „Führung“ und die Bereitschaft, ein Wochenende an ihren „Leadership competencies“ zu arbeiten. Nicht zu vergessen ist auch der Spaß, der bei dem gemeinsamen Seminar erlebt werden konnte.

Das Konzept der AlumniAkademie ist an die NORDAKADEMIE-Seminare angelehnt und folgt dem Gedanken des

Lifelong-learning. Drei Tage lang können Fach- und Führungskräfte verschiedener Branchen und Aufgaben sich in dem jeweiligen Thema weiterbilden und dabei auch den Networking-Gedanken „Alumni get together“ leben.

In diesem Jahr wurde über Delphinstrategien, das Handlungssteuerungsmodell nach Kuhl, verschiedene Persönlichkeitstypen und den psychologischen Kontrakt von den jeweiligen Experten referiert. Außerdem gehörten praktische Kommunikationsübungen (teils unter verschärften Bedingungen, nämlich mit geschlossenen Augen) zum Programm.

Ein besonderes Angebot war die Podiumsdiskussion, bei der erfolgreiche



Alumni aus dem Verein über ihre Erfahrungen zum Thema Führung sprachen und für Fragen zur Verfügung standen. Dazu waren nicht nur die Seminarteilnehmer, sondern auch alle Studenten und Alumni eingeladen worden.

Als Highlight galt bei den meisten aber der Besuch auf dem Constanzehof. Bei der Arbeit mit den Pferden, die, ähnlich wie verschiedene Mitarbeiter, ganz unterschiedliche Reaktionen und Verhaltensmuster zeigten, konnte Führung einmal aus einem ganz anderen Blickwinkel betrachtet werden. Das

anschließende Grillbuffet bildete den Auftakt zu einem gemütlichen Abend, der später an der Hotelbar der Boekler Mühle ausklang.

Schließlich hatten die Teilnehmer noch Gelegenheit, ihre persönlichen zukünftigen Führungsziele zu definieren, so dass die erlernten Elemente unmittelbar in die Praxis umgesetzt werden können.

@venture learning (Gründer und Geschäftsführer ist NORDAKADEMIKER Jan Friedrichs, B97) hat in diesem Jahr zum zweiten Mal die Organisation der AlumniAkademie übernommen. Das

Unternehmen veranstaltet Seminare und Workshops zu verschiedenen Themen, unter anderem an der NORDAKADEMIE, bei Philips und E.ON Hanse. Vielen Dank im Namen der Teilnehmer für die gelungene Veranstaltung!

Vorschläge für das Thema der nächsten AlumniAkademie (voraussichtlicher Termin ist Ende März 2007) oder andere Anregungen und Fragen bitte wie immer an vorstand@nordakademiker.de

BASTIAN VIERUS

Mitgliederversammlung mit anschließender AlumniNight in Hamburg

Am Freitag, dem 1. September, erlebten die Mitglieder des NORDAKADEMIKER-Vereins gleich zwei Neuerungen: Die jährliche Mitgliederversammlung fand in 2006 erstmals in Hamburg statt, und auch dass anschließend auf die Versammlung eine AlumniNight folgte, war eine Premiere. Der Vorstand hatte im August fristgerecht zur Hauptversammlung eingeladen und dabei als Veranstaltungsort den historischen Kaffeespeicher der Firma Eichholtz & Cons. in der Speicherstadt gewählt.

Rektor Prof. Dr. Georg Plate und Kanzler Jörg Meier nahmen die Einladung seitens der Hochschule wahr und informierten über die neuesten Entwicklungen an der NORDAKADEMIE.

Anschließend berichtete der NORDAKADEMIKER-Vorstand über das Geschäftsjahr 2005 und die auch in 2006 schon durchgeführten Aktionen und Vereinsangebote. Intensiv wurde über das Projekt „NORDAKADEMIKER Image on Campus“ berichtet, mit dem der Verein seine Wahrnehmung unter den Studenten ermittelt und weiterentwickelt hat. Der Erfolg lässt sich leicht in den wachsenden Mitgliederzahlen im

studentischen Bereich ablesen. Aber auch sonst ist die Entwicklung der Mitgliederzahlen sehr erfreulich. Mit aktuell 765 Mitgliedern und einer Beitrittsquote von über 50% pro Absolventenjahrgang wird der Erfolg der ehrenamtlichen Arbeit der NORDAKADEMIKER-Vorstände und Ältestenräte bestätigt.

Um auch die nicht an einer Mitgliedschaft im Verein interessierten Absolventen der NORDAKADEMIE künftig besser und längerfristig an die Hochschule und die anderen Alumni binden zu können, wird das NORDAKADEMIKER-Netzwerk in Kürze auch eine kostenlose Informationsmitgliedschaft anbieten. Kern der neuen „Stay-in-touch“-Funktionalität wird der Informationsfluss von der Hochschule und dem Verein zu den eingetragenen Teilnehmern sein. Dazu sollen E-Mail-Listen mit verschiedenen Themenschwerpunkten angeboten werden, die zum Beispiel über Veranstaltungen in Elmshorn oder neue Forschungsvorhaben von Dozenten informieren. Vereinsleistungen, wie die Suche in der Datenbank oder der Erwerb von ermäßigten Tickets für Veranstaltungen der NORD-



*Finanzvorstand des NORDAKADEMIKER-Vereins
Julian Schwarze präsentierte Zahlen und Fakten*

AKADEMIKER, stehen dagegen auch weiterhin nur regulären Mitgliedern zu. Das entsprechende Konzept haben die NORDAKADEMIE und der Alumniverein im Sommer beschlossen. Zum Ende des Jahres wird es aktiviert und den Mitgliedern und anderen Absolventen detailliert vorgestellt werden.

Außerdem informierte der Vorstand über den Stand der Hochschulförderung. Mit den Mitgliedsbeiträgen des Jahres 2005 wurden auch Spenden eingezogen, die aus dem Budget auf 10.000 EURO aufgestockt wurden. Um dieses Förderbudget haben sich drei